

Politica Ambientale – redatto il 13 settembre 2024 agg. nov. 2025

La Politica Ambientale della nostra organizzazione definisce le linee operative per lo sviluppo nel rispetto dei requisiti legislativi e degli standard applicati per la sostenibilità del proprio operato.

Per affermare la competitività e la redditività dell'azienda in un mercato sempre più esigente, occorre raggiungere e mantenere una posizione di eccellenza per quanto concerne la capacità di erogare prodotti di qualità nel rispetto dei principi di salvaguardia ambientale, tutela della salute e sicurezza sul lavoro, nell'ambito di un approccio etico e volto alla salvaguardia dei diritti del lavoratore ampiamente circostanziati all'interno del Codice Etico di Nuly & Nuly.

Questo insieme di requisiti sono riscontrabili nelle esigenze e nelle aspettative degli stakeholders ed in particolare del Cliente. Oltre agli aspetti qualitativi, si presta la stessa attenzione anche al rispetto della sicurezza negli ambienti di lavoro, curando perciò:

- l'aggiornamento costante delle competenze e della consapevolezza delle proprie risorse umane
- il continuo miglioramento delle proprie metodologie operative
- ricerca di materiali, prodotti e tecnologie considerando il ciclo di vita del prodotto e anche nelle fasi dei diversi processi attivati per la sua realizzazione ed immissione sul mercato, la riduzione dell'impatto ambientale analizzando i consumi energetici e riducendo gli sprechi. Da sempre Nuly, nei confronti dei propri Clienti studia ed analizza gli asset di prodotto necessari ai confezionamenti in modo da uniformarne il più possibile quantitativi e dimensioni effettivamente necessarie.
- l'utilizzo di attrezzature e tecnologie adeguandoli agli sviluppi dei processi e ai cambiamenti
- il rispetto di tutta la legislazione applicabile in funzione delle attività esercitate con attenzione ai requisiti per la sicurezza negli ambienti di lavoro e a quelli ambientali.
- Il rispetto del welfare aziendale e territoriale.

Per quanto sopra esposto, la nostra organizzazione verifica periodicamente il contesto e i cambiamenti che possono impattare sulla BUSINESS CONTINUITY aziendale. La Direzione ha la convinzione che lo sviluppo dell'organizzazione basato sui suddetti impegni, si possa attuare solamente impostando e mantenendo attivo, un Sistema di Gestione basato sulle norme internazionali di riferimento (UNI EN ISO 9001-14001) cercando di integrarli tra di loro e di adattarli ai vari settori.

Un buon sistema di gestione è infatti l'elemento principe su cui si gioca il futuro della Società in un Mercato competitivo per poter:

- definire strategie e obiettivi che considerino non solo gli impegni qualitativi, ma anche quelli della sicurezza e della riduzione dell'impatto ambientale ed inserirle come consiglio in ogni contratto stipulato.
- stimolare di conseguenza lo staff aziendale ad una più attenta partecipazione ai suddetti principi
- cercare di dare più coesione possibile ai vari reparti produttivi dell'Azienda, coinvolgendo il personale in un rapporto di collaborazione reciproca
- porsi diversamente nei confronti del Cliente, privilegiando i criteri di efficienza ed efficacia controllata, senza tuttavia trascurare l'economicità della gestione aziendale stessa, elemento basilare per la sopravvivenza di realtà come la nostra, ma garantendo la sicurezza e salute dei lavoratori e i requisiti ambientali.
- gestire al meglio ed in maniera puntuale le problematiche relative alla Sicurezza ed all'Ambiente.
- Sviluppare l'organizzazione avendo sempre presente la necessità di ridurre i rischi per la sicurezza e l'ambiente.
- cercare di far crescere l'Azienda affinché possa essere innovativa e flessibile, capace cioè di adeguarsi e ridisegnarsi continuamente in base alle necessità e richieste dal mercato e dalla clientela relativa, ma sempre nel rispetto della legislazione.
- Confrontarsi con i lavoratori per accogliere le loro esigenze e per comunicare il rispetto dei principi lavorativi con interscambio continuo di informazioni e sposando appieno l'assenza di discriminazioni e la parità di genere.

La Società si è posta quindi degli obiettivi ambiziosi su cui basare la propria Politica che la Direzione ha individuato in:

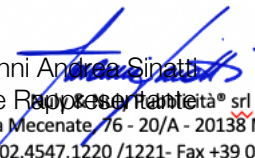
- Promozione di tutte le iniziative atte a conseguire il miglioramento continuo con approccio sistematico, attuare, controllare e riesaminare; tutto questo nell'ottica di uno sviluppo ecocompatibile, della razionalizzazione delle risorse, della qualità dei processi, della sicurezza sul posto di lavoro e della massima trasparenza pubblica. Sono molte le forniture proposte andate a buon fine di materie prime certificate PEFC e provenienti da foreste gestite in modo sostenibile, da fonti riciclate e controllate. Ogni acquisto di un prodotto con marchio PEFC fa la differenza per le foreste e le comunità forestali di tutto il mondo.

- Prevenzione degli infortuni e delle malattie e al miglioramento continuo nella gestione e nelle performance della sicurezza;
- Individuazione delle attività ritenute rilevanti ai fini del rispetto dei requisiti qualitativi contrattuali, con lo scopo di mantenerle sotto controllo;
- Accettazione dei soli contratti per i quali possa essere assicurato il completo rispetto dei requisiti qualitativi in funzione del Know-how e dell'attrezzatura aziendale;
- Ricerca e Qualificazione dei Fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici per la Qualità, la Sicurezza e il rispetto dell'Ambiente, impostando con tali fornitori un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- Portare l'Azienda ad un livello di Qualità e rispetto di tutta la legislazione dell'ambiente e della sicurezza tale da poter essere qualificata dai propri Clienti e certificata dagli appositi Enti accreditati;
- Stimolare la partecipazione del personale al miglioramento, alla sicurezza e la sensibilizzazione ai valori ambientali;
- Proibizione di perseguire qualsiasi attività che possa comportare sospetti di corruzione, collusione, sostegno di mercati e/o soggetti e/o azioni non adeguate o dubbiose in tal senso.
- Garanzia della libertà di segnalazione anomalie (anche in riferimento al Codice Etico) e libertà di confronto ed alla segnalazione dei casi sospetti di cui venissero a conoscenza riferibile anche ai partner/collaboratori aziendali (siano essi diretti o indiretti).

Tali obiettivi sono condivisi da tutto il personale che, oltre ad impegnarsi per la corretta gestione del Sistema, fornisce anche degli stimoli alla Direzione per l'implementazione ed il miglioramento continuo dello stesso. Lo sviluppo si basa su tecniche di Risk-Management attraverso la identificazione delle minacce ed opportunità a seguito della valutazione dei rischi.

Il costante contatto con i clienti è garantito dalla nostra disponibilità a specifici incontri per il confronto e l'analisi delle esigenze ed aspettative, inoltre per ogni comunicazione il cliente può rivolgersi alla casella e-mail quality@nulyenuly.com. Tale casella viene costantemente verificata. Allo stesso indirizzo possono essere riportate le segnalazioni inerenti le produzioni.

Milano, 20 novembre 2025


Giovanni Andrea Sinatti
Legale Rappresentante* srl
Via Mecenate 76 - 20/A - 20138 Milano
Tel. +39.02.4547.1220 /1221- Fax +39 02.4547.1177
P.Iva C.Fisc.: 04067020968
R.E.A.: MI - 1722650 D-U-N-S * Number 544099513
Codice Univoco di Fatturazione: BA6ET11 CONAI: 12939875
Pec: nulyenuly@registerpec.it